

_WZÓR UMOWY

zawarta w dniu2023 r. w Pruszczu Gdańskim pomiędzy:

Centrum Kultury i Sportu w Pruszczu Gdańskim 83-000, ul. Fryderyk Chopina 34, NIP: 6040106765, REGON 220707640,

reprezentowanym przez Dyrektora Piotra Pułkowskiego,

zwanym w treści umowy **Organizatorem**.

a

..... z siedzibą przy ul., NIP, REGON,

zwanym w treści umowy **Kontraentem**.

§ 1

1. Umowa niniejsza reguluje kwestię dzierżawy przez Kontraenta powierzchni na kompleksową obsługę gastronomiczną Dni Pruszczu Gdańskiego (zwanych dalej *imprezą*), które odbędą się w dniach roku na terenie Centrum Kultury i Sportu w Pruszczu Gdańskim przy ul. Fryderyka Chopina 34.
2. Kontraent oświadcza, że posiada:
 - 1) aktualne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych Nr z dniar., wydane przez - kopia zezwolenia stanowi załącznik nr 1 do umowy,
 - 2) polisę OC w zakresie prowadzonej działalności, obejmującą zakresem usługi gastronomiczne, i ważną w terminie przeprowadzenia imprezy - kopia stanowi załącznik nr 4 do umowy.

§ 2

1. Organizator oddaje, a Kontraent przyjmuje w dzierżawę, na okres od r. r. do r., powierzchnię łącznie ok. 1.200 m² zlokalizowaną na terenie określonym w § 1 ust. 1, w celu prowadzenia obsługi gastronomicznej imprezy (mapka wskazująca lokalizację dzierżawionej powierzchni stanowi załącznik nr 3 do umowy).
2. Umówiona obsługa prowadzona będzie na dwóch stanowiskach, z których każde obejmuje:
 - 1) powierzchnię ok. 200 m², przeznaczoną na prowadzenie zaplecza Kontraenta (miejsce przygotowania dań, kasy, itp),
 - 2) powierzchnię ok. 400 m², przeznaczoną na ogródek gastronomiczny, przy czym konkretne lokalizacje stanowisk wskaże Organizator.
3. Na przedmiocie dzierżawy Kontraent, przez czas trwania imprezy:
 - 1) zapewni (dostarczy i zainstaluje) na własny koszt dwa nowe ogródki gastronomiczne, każdy z zabezpieczonymi miejscami pod parasolami, ławkami, stołami i namiotami dla ok. 500 osób; wszystkie elementy ogródka muszą być nowe),
 - 2) będzie prowadził sprzedaż napojów alkoholowych zawierających **nie więcej niż 3,5%** alkoholu oraz napojów bezalkoholowych w miękkich opakowaniach (kubkach plastikowych),
 - 3) będzie prowadził sprzedaż produktów spożywczych na gorąco - z grilla, (m.in. kiełbasa, karkówka, szaszłyki
- przy czym sprzedaż produktów: piwo, kiełbasa, karkówka. szaszłyki będzie prowadzona z uwzględnieniem gramatury i cen wskazanych w załączniku nr 2 do umowy,
4. W ramach obsługi gastronomicznej imprezy Kontraent zapewni również na własny koszt:
 - 1) należycie wykwalifikowany personel, którym będzie posługiwał się realizując przedmiot umowy,
 - 2) urządzenia gastronomiczne niezbędne dla prawidłowej obsługi imprezy, spełniające wymagania stawiane przez obowiązujące przepisy (dopuszczone do używania, atestowane, itp.),
 - 3) bieżące utrzymywanie czystości na dzierżawionym obszarze (ze szczególnym uwzględnieniem ogródków gastronomicznych).
5. Strony ustalają, że Kontraent prowadzić będzie sprzedaż wszystkich swoich produktów we wszystkich stanowiskach kasowych w następujących godzinach:
 - 1) – od godz do godz..... ,
 - 2) – od godz do godz.

§ 3

1. Kontrahent uprawniony jest do obsługi imprezy w zakresie wskazanym w § 2 ust. 3 na zasadzie wyłączności, w pozostałym zakresie Organizator ma swobodę świadczenia usług sprzedaży (dotyczy to np. lodów, popcornu, waty cukrowej, słodyczy, gofrów, chleba ze smalcem, itp.). jednak bez wyłączności.
2. Kontrahent jest uprawniony do rozmieszczenia na obszarze ogródków gastronomicznych i w najbliższej okolicy banerów sponsorskich (dot. wyłącznie producentów oferowanych produktów), czemu Organizator może sprzeciwić się wyłącznie w uzasadnionych przypadkach (np. ponadstandardowe rozmiary, treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami lub dobrymi obyczajami, o charakterze politycznym).
3. W celu umożliwienia Kontrahentowi prawidłowej realizacji umowy Organizator, w ramach umówionego wynagrodzenia, zapewni dostęp do prądu trójfazowego w pobliżu stanowisk gastronomicznych Kontrahenta.
4. Organizator ma prawo bieżącego kontrolowania czy Kontrahent wywiązuje się z umówionych obowiązków, w tym sprawdzania zawartości alkoholu w sprzedawanych napojach alkoholowych. Jeżeli Kontrahent będzie utrudniał przeprowadzenie kontroli lub uchylał się od niej, Organizator na prawo obciążyć go karą umowną w wysokości połowy kwoty brutto określonej w § 4 ust. 1.
5. W razie stwierdzenia przez Organizatora, że Kontrahent nie zapewnia w trakcie imprezy bieżącej dostępności asortymentu wskazanego w załączniku nr 2 w cenach tam określonych, Organizator ma prawo dopuścić inne podmioty do sprzedaży artykułów spożywczych na terenie imprezy.
6. Kontrahent nie może prowadzić sprzedaży napojów w szklanych opakowaniach.
7. Organizator ma prawo zamówić u Kontrahenta posiłki regeneracyjne (ciepły posiłek obiadowy z napojem) dla uczestników zawodów i obsługi (do 200 porcji), przy cenie jednostkowej za posiłek: zł brutto (słownie:). Jest to opcja, z której Organizator nie musi skorzystać, może też zamówić mniejszą ilość porcji. Zamówienie na posiłki regeneracyjne może zostać złożone na nie mniej niż 1 dzień przed terminem ich podania.
8. W razie niewywiązania się Kontrahenta z obowiązku dostarczenia posiłków regeneracyjnych, Organizator ma prawo zamówić je u innego podmiotu i obciążyć Kontrahenta kwotą (nadwyżką) stanowiącą różnicę między ceną oferowaną przez Kontrahenta, a zapłaconą innemu podmiotowi.
9. Kontrahent nie może udostępniać innym podmiotom dzierżawionego terenu w żadnej części, pod żadnym tytułem prawnym.

§ 4

1. Tytułem wynagrodzenia za oddanie w dzierżawę umówionego mienia wykorzystywanego na obsługę gastronomiczną imprezy, Kontrahent zapłaci na rzecz Organizatora łącznie kwotę zł brutto (słownie:/100 złotych brutto).
2. Zapłata całości umówionego wynagrodzenia nastąpi nie później niż 5 dni przed imprezą na rachunek bankowy Organizatora, na podstawie wystawionej przez niego faktury.

§ 5

1. Organizator ma prawo odstąpić od umowy, ze skutkiem jak z przyczyn leżących po stronie Kontrahenta, w sytuacjach przewidzianych w kc, oraz w terminie 1 dnia od ustalenia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - 1) w razie rażących uchybień Kontrahenta w obsłudze imprezy, zwłaszcza naruszenia któregośkolwiek z postanowień zawartych § 2 ust. 2 – 5,
 - 2) w razie nieprzystąpienia przez Kontrahenta do obsługi imprezy bądź świadczenia obsługi w zakresie innym niż umówiony (dotyczy ram czasowych, dostępności oferowanego asortymentu i cen oferowanych produktów).
2. Niezależnie od treści ust. 1, Organizator ma prawo odstąpić od umowy, ze skutkiem jak z przyczyn leżących po stronie Kontrahenta, jeżeli Kontrahent opóźnia się z zapłatą kwoty o której mowa w § 4 ust. 1 (odstąpienie może nastąpić w terminie 6 dni od powstania opóźnienia).
3. W razie odstąpienia od umowy przez Organizatora z przyczyn leżących po stronie Kontrahenta, Kontrahent będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości umówionego wynagrodzenia brutto.

4. W razie odstąpienia od umowy przez Kontrahenta z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, Kontrahent będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości umówionego wynagrodzenia brutto.
5. W razie odstąpienia od umowy przez Organizatora z przyczyn przez niego zawinionych, Organizator zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Kontrahenta kwoty równej rzeczywistym i udokumentowanym kosztom poniesionym przez Kontrahenta w związku z przygotowaniem do realizacji umowy.
6. W razie stwierdzenia przez Organizatora, że Kontrahent:
 - 1) prowadzi na przedmiocie dzierżawy sprzedaż napojów alkoholowych zawierających więcej niż 3,5% alkoholu,
 - 2) prowadzi na przedmiocie dzierżawy sprzedaż napojów w szklanych opakowaniach,
 - 3) świadczy obsługę w zakresie innym niż umówiony (dotyczy ram czasowych, dostępności oferowanego asortymentu i gramatury oraz cen oferowanych produktów wskazanych w załączniku nr 2),
 - 4) udostępnił innemu podmiotowi dzierżawiony teren w jakiegokolwiek części, bez względu na podstawę prawną,
 - 5) nie korzysta z nowych ogródków gastronomicznych,
- Organizator ma prawo obciążyć Kontrahenta karą umowną w wysokości połowy kwoty brutto określonej w § 4 ust. 1 za każdy stwierdzony przypadek.
7. Umówione kary umowne mogą podlegać łączeniu.
8. Jeżeli szkoda poniesiona przez Organizatora przewyższa wysokość umówionej kary, Organizator ma prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 6

1. Integralną część umowy stanowią załączniki do niej:
 - 1) kopia aktualnego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych Nr z dniar., wydanego przez - załącznik nr 1,
 - 2) wykaz cen jednostkowych i gramatury produktów: piwo, kiełbasa, karkówka, szaszłyki, które będą oferowane w ramach obsługi gastronomicznej, oraz posiłków regeneracyjnych – załącznik nr 2,
 - 3) mapka wskazująca lokalizację dzierżawionej powierzchni – załącznik nr 3,
 - 4) kopia polisy OC Kontrahenta w zakresie prowadzonej działalności, obejmującej zakresem usług gastronomicznych – załącznik nr 4.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Spory pomiędzy stronami rozstrzyga Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Organizator informuje Kontrahenta, że:

1. Administratorem danych osobowych Kontrahenta wpisanych w oznaczeniu strony jest Centrum Kultury i Sportu w Pruszczu Gdańskim przy ul. Fryderyka Chopina 34, ckis@pruszcz-gdanski.pl,
2. dane kontaktowe inspektora ochrony danych: iodckis@pruszcz-gdanski.pl,
3. podanie danych osobowych Kontrahenta zawartych w oznaczeniu strony jest niezbędne do wykonania umowy (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 pkt b) RODO) oraz wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 pkt c) RODO), a także - w zakresie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora – w celu ustalenia, dochodzenia lub do obrony przed roszczeniami z umowy (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 pkt f) RODO),
4. przekazane dane osobowe będą przechowywane przez administratora przez okres wymagany przepisami, do czasu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze,
5. Kontrahent ma prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz złożenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
6. Kontrahent ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,

7. odbiorcami przekazanych danych osobowych będą wyłącznie podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora danych oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

8. przekazane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Organizator

Kontrahent